



AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE I
POŠTANSKU DJELATNOST

IZJAVA O VIZIJI
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE I POŠTANSKU DJELATNOST

Jun 2022. godine

Na osnovu člana 16 stav 7 tačka 6 Statuta Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost ("Sl.list CG", broj 4/14), a u vezi sa Zakonom o upravljanju i unutrašnjim kontrolama u javnom sektoru („Sl. list CG“, broj 75/18) i Pravilnikom o načinu uspostavljanja i unapređenja upravljanja i kontrola u javnom sektoru ("Sl.list CG", broj 71/19), Savjet Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost, na sjednici održanoj dana 2.6.2022. godine usvaja

IZJAVU O VIZIJI

AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE I POŠTANSKU DJELATNOST - EKIP

Naša vizija je:

Uspostavljanje efikasnog i predvidivog regulatornog okvira za razvoj održivih i konkurentnih tržišta elektronskih komunikacija i poštanskih usluga, na kojima se građanima i privredi, putem najsavremenijih tehnologija, nude i pružaju inovativne, kvalitetne i dostupne usluge, nezavisnim, stručnim, transparentnim, nediskriminatornim i pouzdanim djelovanjem EKIP-a, čiji zaposleni ostvaruju visoke standarde stručnosti i etike u svom radu i konstantno usavršavaju svoja znanja i vještine neophodne za regulaciju tržišta elektronskih komunikacija i poštanskih usluga.

Obrazloženje

Sistem upravljanja i unutrašnjih kontrola u Agenciji za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost (u daljem tekstu: Agencija) potrebno je uspostaviti na osnovu Zakona o upravljanju i unutrašnjim kontrolama u javnom sektoru ("Sl. list CG", br. 75/18). Ovim Zakonom uređuju se upravljanje i unutrašnje kontrole u javnom sektoru i druga pitanja od značaja za upravljanje, uspostavljanje, sprovođenje i razvoj unutrašnjih kontrola u javnom sektoru. Način uspostavljanja i unapređenja upravljanja i kontrola u javnom sektoru, sadržaj plana unapređenja i kontrola i smjernice o upravljanju rizicima definisani su Pravilnikom o načinu uspostavljanja i unapređenja upravljanja i kontrola u javnom sektoru ("Sl. list CG", br. 71/19).

Upravljanje i kontrola zasnivaju se na primjeni sljedećih elemenata: kontrolnom okruženju, upravljanju rizicima, kontrolnim aktivnostima, sistemu informacija i komunikacija i praćenju i procjeni sistema upravljanja i kontrola.

Kontrolno okruženje, kao osnova za upravljanje i donošenje odluka subjekta, između ostalog, obuhvata utvrđivanje odgovarajuće organizacione strukture, prenošenje ovlaštenja i odgovornosti za ostvarivanje ciljeva i uspostavljanje hijerarhije izvještavanja, čiji su osnovni elementi: vizija, misija i strateški ciljevi organizacije.

Svaka organizacija, posao, projekat treba da imaju definisanu viziju i misiju jer predstava budućnosti i konkretni koraci, kako doći do ostvarenja zacrtanog cilja, vode ka daljem napretku. Vizija i misija potrebni su svima u organizaciji kako bi ih mogli slijediti. Zaposleni i rukovodstvo treba da znaju smjer kojim treba ići, da bi svoje ponašanje, aktivnosti i znanje usmjeravali ka zacrtanom cilju.

Iako postoji razlika, misija i vizija jedna bez druge ne mogu. Ukratko rečeno, vizija predstavlja ono kako neka organizacija vidi sebe u budućnosti, a misija predstavlja konkretan način kako doći do toga. Vizija treba da da odgovor na pitanje - što i zašto, dok Misija treba da da odgovor na pitanje - kako, na koji način?

Vizija je "fiksna", ne mijenja se zbog promijenjenih makroekonomskih uslova, uslova na tržištu, novih trendova i tehnologija, drugačije konkurencije. Vizija se može mijenjati samo ako se pređe u potpuno novo područje poslovanja.

Vizija je svijest o želji da se mijenjaju i usavršavaju i organizacija i okolina. Vizija je pogled u dalju budućnost, ono čemu težimo, o čemu sanjamo, bez specifikacije sredstava koja su neophodna da bi se postigli željeni rezultati. To je inspirativna izjava koja definiše smjer u kojem se neka organizacija želi razvijati i opisuje što organizacija želi da ostvari u dugoročnom periodu.

Vizija mora biti jednostavna, svima razumljiva, uzbudljiva, realna ali istovremeno predstavljati izazov. Dobro definisana vizija sadrži dvije osnovne komponente: temeljnu ideologiju i predvidivu budućnost.

Tekst nacрта Vizije Agencije je dostavljen Predsjedniku i članovima Savjeta, rukovodiocima organizacionih jedinica i zaposlenima na davanje predloga, komentara i sugestija. Nakon razmatranja dostavljenih predloga, komentara i sugestija pripremljen je konačni tekst Vizije EKIP-a.

Agencija je nezavisno regulatorno tijelo na tržištu elektronskih komunikacija i tržištu poštanskih usluga. Cilj Agencije je da se korisnicima (građanima, državnoj upravi, javnoj upravi, privredi) omogući nesmetano korišćenje elektronskih komunikacionih i poštanskih usluga, koje trebaju biti inovativne (savremene, odgovarati potrebama korisnika i pospješivati društveni i ekonomski razvoj), kvalitetne (zadovoljavati definisane parametre kvaliteta, neprekidne i sigurne) i dostupne (geografski, funkcionalno i ekonomski-po pristupačnim cjenama).

Usluge navedenih karakteristika se mogu nuditi i pružati samo na tržištima sa visokim stepenom konkurencije, tržištima koja se stalno razvijaju, na kojima se primjenjuju najnovije tehnologije i kontinuirano se ulaže u razvoj elektronskih komunikacionih i poštanskih mreža i usluga.

Da bi tržišta bila na ovako visokom stepenu razvoja potrebno je obezbjediti povoljno poslovno okruženje za rad operatora, efikasan (savremen, usklađen sa najboljom

reulatomnom praksom) i predvidiv regulatorni okvir. Ovakav regulatorni okvir treba da obezbjedi Agencija, u saradnji sa relevantnim institucijama.

Da bi se to postiglo, potrebno je da Agencija, kao regulatorni organ koji je nezavisan u donošenju regulatornih odluka, svoje aktivnosti obavlja na stručan, transparentan, nediskriminatoran i pouzdan način, a zaposleni Agencije ostvaruju visoke standarde stručnosti i etike u svom radu i konstantno usavršavaju svoja znanja i vještine neophodne za regulaciju tržišta elektronskih komunikacija i poštanskih usluga.

Broj: 0901 – 3845/1

Podgorica, 06.06.2022. godine

Predsjednik Savjeta

Branko Kovijanić

