



**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE I
POŠTANSKU DJELATNOST**

Broj: 0302-4714/1

Podgorica, 18. 07. 2024. godine

**OTVORENI KONSULTATIVNI POSTUPAK
povodom Nacrta analiza dva veleprodajna relevantna tržišta**

Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost, na osnovu člana 11 stav 1 tačka 18 Zakona o elektronskim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore" broj: 40/13, 56/13, 02/17 i 49/19), sprovodi analizu relevantnih tržišta, utvrđuje operatore sa značajnom tržišnom snagom i preduzima regulatorne mjere za spriječavanje negativnih efekata značajne tržišne snage operatora.

Agencija sprovodi postupak određivanja relevantnog tržišta i procjene postojanja operatora sa značajnom tržišnom snagom na relevantnim tržištima u skladu sa članom 64 stav 3 Zakona o elektronskim komunikacijama i preporukama Evropske komisije o relevantnim tržištima proizvoda i usluga u sektoru elektronskih komunikacija.

Savjet Agencije je usvojio Odluku broj: 0306-7570/1 od 22.12.2022. godine o pokretanju ponovnog postupka provjere ispunjenosti uslova Testa tri kriterijuma sa ciljem dokazivanja opravdanosti dalje primjene prethodne regulacije na slijedećim relevantnim tržištima usluga:

1. Maloprodajno tržište pristupa javnoj telefonskoj mreži na fiksnoj lokaciji, za fizička i pravna lica,
2. Maloprodajno tržište javno dostupne usluge lokalnih i međumjesnih poziva za pravna i fizička lica, koja se pruža na fiksnoj lokaciji,
3. Maloprodajno tržište javno dostupne usluge međunarodnih poziva za pravna i fizička lica, koja se pruža na fiksnoj lokaciji,
4. Veleprodajno tržište poziva koji potiču (originiraju) iz javne fiksne telefonske mreže i
5. Veleprodajno tržište pristupa i započinjanja (originacije) poziva iz javnih mobilnih telefonskih mreža.

Nakon sprovedenog postupka provjere ispunjenosti uslova iz Testa tri kriterijuma, Savjet Agencije je donio Odluku broj: 0306-7585/1 od 22.12.2023. godine o usvajanju Testova tri kriterijuma na pet relevantnih tržišta usluga kojom je utvrđeno da će, nakon stupanja na snagu iste, Agencija donijeti rješenja o ukidanju regulatornih obaveza operatoru sa značajnom

tržišnom snagom na tri relevantna maloprodajna tržišta, a da u slučaju Veleprodajnog tržišta poziva koji potiču (originiraju) iz javne fiksne telefonske mreže i Veleprodajnog tržišta pristupa i započinjanja (originacije) poziva iz javnih mobilnih telefonskih mreža, Agencija sprovesti postupak analize, s obzirom da na istim nijesu kumulativno ispunjeni uslovi iz Testa.

Savjet Agencije je na sjednici održanoj dana 17.07.2024. godine usvojio slijedeća dokumenta:

1. Nacrt analize Veleprodajnog tržišta poziva koji potiču (originiraju) iz javne fiksne telefonske mreže i
2. Nacrt analize Veleprodajnog tržišta pristupa i originacije poziva iz mobilnih mreža,

i u skladu sa članom 65 stav 2 Zakona o elektronskim komunikacijama Agencija sprovođi postupak javnih konsultacija.

Dostavljanje komentara, mišljenja i sugestija

Komentari, mišljenja i sugestije na nacрте Analiza koji su predmet javnih konsultacija dostavljaju se putem:

- e-maila na adresu: ekip@ekip.me;
- pošte na adresu: Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost,
Bul. Džordža Vašingtona 56, 81000 Podgorica
sa naznakom: Za otvoreni konsultativni proces povodom nacрта Analiza dva veleprodajna relevantna tržišta.

Transparentnost otvorenog konsultativnog procesa

Dokumentacija koja je predmet javnih konsultacija, komentari, mišljenja i sugestije na isti, a koji prispiju u za to predviđenom roku, kao i odgovori i stavovi Agencije na prispjele komentare, mišljenja i sugestije od zainteresovanih subjekata, će se arhivirati i učiniti dostupnim objavljivanjem na web stranici Agencije na adresi <http://www.ekip.me>.

Rokovi za obavljanje konsultativnog procesa

Javne konsultacije će se sprovoditi po fazama i u rokovima datim u narednoj tabeli.

	Faza javnih konsultacija	Vrijeme trajanja
I	Početak konsultativnog procesa povodom Nacrta analiza dva veleprodajna relevantna tržišta.	18. jul 2024. godine
II	Dostavljanje komentara, mišljenja i sugestija na Nacrte analiza dva veleprodajna relevantna tržišta.	najkasnije do 18. avgusta 2024. godine
III	Razmatranje prispjelih komentara, mišljenja i sugestija i objavljivanje odgovora i stavova Agencije	najkasnije do 18. septembra 2024. godine
IV	Usvajanje finalnih tekstova Analiza dva veleprodajna relevantna tržišta.	najkasnije do 20. septembra 2024. godine

Predsjednik Savjeta

Dr Milan B. Radulović, dipl. inž. el.

