

Na osnovu člana 11 tačka 18, člana 14 stav 1 tačka 6 i čl. 64, 65 i 66 Zakona o elektronskim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 40/13, 56/13, 02/17 i 49/19) Savjet Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost, po pribavljenom mišljenju Agencije za zaštitu konkurencije broj: XX od XX.XX.XXXX. godine, na sjednici od XX.XX.XXXX. godine, a nakon sprovedenog konsultativnog procesa, donosi

ODLUKU

o pokretanju ponovnog postupka provjere ispunjenosti uslova Testa tri kriterijuma sa ciljem dokazivanja opravdanosti dalje primjene prethodne regulacije

1. Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost će sprovesti postupke ponovne provjere ispunjenosti uslova Testa tri kriterijuma na sljedećim relevantnim tržištima usluga:
 1. Maloprodajno tržište pristupa javnoj telefonskoj mreži na fiksnoj lokaciji, za fizička i pravna lica,
 2. Maloprodajno tržište javno dostupne usluge lokalnih i međumjesnih poziva za pravna i fizička lica, koja se pruža na fiksnoj lokaciji,
 3. Maloprodajno tržište javno dostupne usluge međunarodnih poziva za pravna i fizička lica, koja se pruža na fiksnoj lokaciji,
 4. Veleprodajno tržište poziva koji potiču (originiraju) iz javne fiksne telefonske mreže,
 5. Veleprodajno tržište pristupa i započinjanja (originacije) poziva iz javnih mobilnih telefonskih mreža.
2. Na relevantnim tržištima iz tačke 1. ispitaće se istovremena ispunjenost sljedećih kriterijuma:
 - Postojanje snažnih i trajnih barijera za ulazak na tržište, strukturne, pravne i regulatorne prirode;
 - Struktura tržišta ne pokazuje tendencije razvoja efikasne konkurencije u odgovarajućem vremenskom periodu, ne dužem od tri godine;
 - Primjena propisa kojima se uređuje zaštita konkurencije ne obezbjeđuje efikasno otklanjanje nedostataka na tržištu.

OBRAZLOŽENJE

Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost (u daljem tekstu: Agencija), na osnovu člana 11 stav 1 tačka 18 Zakona o elektronskim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 40/13, 56/13, 02/17 i 49/19), sprovodi analizu relevantnih tržišta, utvrđuje operatore sa značajnom tržišnom snagom i preduzima regulatorne mjere za spriječavanje negativnih efekata značajne tržišne snage operatora.

Agencija sprovodi postupak određivanja relevantnog tržišta i procjene postojanja operatora sa značajnom tržišnom snagom na relevantnim tržištima u skladu sa članom 64 stav 3 Zakona o elektronskim komunikacijama i preporukama Evropske komisije o relevantnim tržištima proizvoda i usluga u sektoru elektronskih komunikacija.

Važeći Zakon o elektronskim komunikacijama usklađen je sa regulatornim okvirom EU iz 2009. godine, na osnovu kojeg je donijeta i Preporuka Evropske komisije o relevantnim tržištima u sektoru elektronskih komunikacija koja su podložna prethodnoj (*ex-ante*) regulaciji 2014/710/EU od 09.12.2014.godine.

Agencija je Odlukom o pokretanju ponovnog postupka analiza relevantnih tržišta ("Sl. list CG", br. 32/2021) saglasno Preporuci Evropske komisije 2014/710/EU od 09.12.2014. godine, utvrdila četiri relevantna tržišta usluga koja su podložna prethodnoj (*ex-ante*) regulaciji, s obzirom da su na istim istovremeno zadovoljeni svi uslovi iz Testa tri kriterijuma. Relevantna tržišta, a koja su bila ranije predmetom analize saglasno Odluci o relevantnim tržištima ("Sl. list CG", br. 02/2017), su sljedeća:

1. Veleprodajno tržište završavanja (terminacije) poziva u sopstvenoj telefonskoj mreži koji se pružaju na fiksnoj lokaciji;
2. Veleprodajno tržište završavanja (terminacije) poziva u sopstvenoj mobilnoj telefonskoj mreži;
3. a) Veleprodajni lokalni pristup koji se pruža na fiksnoj lokaciji;
b) Veleprodajni centralni pristup koji se pruža na fiksnoj lokaciji za proizvode za masovno tržište;
4. Veleprodajni visokokvalitetni pristup koji se pruža na fiksnoj lokaciji.

Kako su tačkom 1 ove Odluke obuhvaćena relevantna tržišta koja nijesu na listi tržišta Odluke o pokretanju ponovnog postupka analiza relevantnih tržišta ("Sl. list CG", br. 32/2021) to je na istim neophodno provjeriti ispunjenost ulova iz Testa tri kriterijuma kao preduslova za sprovođenje postupka analize i dokazivanja opravdanosti prethodne regulacije.

Shodno tački 2 ove Odluke, Agencija će na relevantnim tržištima iz tačke 1 ove Odluke primijeniti Test tri kumulativna kriterijuma, koji se odnosi na utvrđivanje da:

- Postoje snažne i trajne barijere za ulazak na tržište, strukturne, pravne i regulatorne prirode;
- Struktura tržišta ne pokazuje tendencije razvoja efikasne konkurencije u odgovarajućem vremenskom periodu, ne dužem od tri godine;
- Primjena propisa kojima se uređuje zaštita konkurencije ne obezbjeđuje efikasno otklanjanje nedostataka na tržištu.

Agencija pokreće ponovni postupak provjere ispunjenosti uslova Testa tri kriterijuma na relevantnim tržištima za koja su, saglasno Odluci o relevantnim tržištima usluga koja su predmet ispunjenosti Testa tri kriterijuma sa ciljem dokazivanja opravdanosti dalje primjene prethodne regulacije ("Sl. list CG", br. 31/2019), sprovedeni testovi tri kriterijuma i analize okončane sredinom 2020. godine, a imajući u vidu član 64 stav 4 Zakona o elektronskim komunikacijama koji propisuje obavezu da Agencija sprovodi postupak analiza relevantnih tržišta najmanje jednom u tri godine.

Prema članu 65 stav 1 Zakona o elektronskim komunikacijama u postupku utvrđivanja, praćenja i preispitivanja relevantnih tržišta u Crnoj Gori na tržištu elektronskih komunikacija Agencija sarađuje sa organom nadležnim za zaštitu konkurencije. U skladu sa članom 65 stav 2 Zakona o elektronskim komunikacijama Agencija sprovodi postupak javnih konsultacija.

Nakon sprovedenog javnog konsultativnog postupka Agencija donosi konačnu Odluku, kako je navedeno u dispozitivu.

PREDSJEDNIK SAVJETA

Branko Kovijanić